

# TENDANCES TENDENCIES

Isabelle CHARRIER

## Thali'Sens, une onde marine en terre Spa

Thali'Sens, la marque prestige des Laboratoires Thal'ion, poursuit son ancrage dans l'univers du Spa. Après le Royal Mare Thalasso en Crète, l'Olympian Village Péloponnèse en Grèce et le Tikida Golf Palace au Maroc, c'est en France, au tout nouveau Spa Marin de Carnac, que l'on retrouve la marque et ses rituels novateurs qui associent les richesses de la mer aux vertus de précieuses essences végétales, hérités de terres lointaines. Le Tombolo Thalasso Resort en Italie rejoindra, à l'automne, le club privilégié de ces lieux sublimes dédiés au luxe et à la beauté où les escapades sensorielles étonnantes de l'univers Thali'Sens ouvrent une parenthèse de bien-être absolu à vivre durant deux heures de pur bonheur. L'Asie, elle aussi, s'est laissée séduire par le concept de Thali'Sens, L'Asian Spa du Fullerton Hotel et l'Aspara Spa du Goodwood Park Hôtel, tous deux récompensés par de nombreux Awards, sont les nouveaux ambassadeurs de la marque à Singapour.

[www.thalisens.com](http://www.thalisens.com)



## eSPAce Privé

Un nouveau lieu de bien-être unique à Paris signé CINQ MONDES®, pour des moments et des soins d'exception. Pour vivre une expérience d'intimité et de tranquillité totale, CINQ MONDES® a créé ce nouveau concept où les clients pourront recevoir leurs soins dans une véritable suite de 60m² à l'accès privatif comprenant un salon individuel et chaleureux, une salle de massage simple ou double et une équipe de praticiennes pour un menu de soins inoubliables. Un modèle du genre pour un temps hors de temps dans un espace à soi.

[www.cinqmondes.com](http://www.cinqmondes.com)

## SkyCeilings™ atterrit en France

SkyCeilings™ c'est un nouveau type de plafond, fruit d'une recherche de haute technologie de la société américaine The Sky Factory. Partenaire international, la Compagnie du Ciel, débute la commercialisation de ce concept à la fois très esthétique et procurant une sensation de bien-être, à l'image de la luminothérapie. Les plafonds lumineux SkyCeilings™ mettent en scène des photographies de haute qualité en créant une véritable illusion optique du ciel et en suscitant une réaction physiologique procurant un état de relaxation. Les facteurs qui influencent l'humeur de l'observateur sont la couleur, la forme des nuages, la position et le volume des « espaces bleus », l'heure de la journée, et les éléments du premier plan tels que les feuillages, les floraisons, etc...

[www.theskyfactory.fr](http://www.theskyfactory.fr)



## « Choc thermique » sur le marché du wellness

Le traitement par le froid à des fins thérapeutiques et cosmétiques fait son apparition sur le marché du Wellness. Imaginez une technologie à base d'azote liquide qui permet de vous exposer en un court instant à un froid extrême pouvant atteindre les -160 °C ! Vous pourrez vous procurer cette incroyable sensation grâce à la cabine CryoChamber de Clair Azur. Elle vous permettra ainsi de vous familiariser avec les méthodes et bienfaits reconnus de la cryothérapie. Offrant un dispositif écologiquement sûr, la cabine procure un soin tonique de la peau dans des températures facilement supportables grâce au gaz parfaitement sec. Dès lors, l'effet primaire de raffermissement de la peau sera complété par une amélioration de la circulation sanguine agissant sur les muscles. D'un point de vue esthétique, la cryochamber réduit rapidement et efficacement l'aspect de cellulite, améliore le teint de la peau et stimule le métabolisme pour la perte de poids. Généralement, une séance de cryochamber dure entre 1 à 3 minutes avec une température réglable de -120 à -160°C. Ce système de sauna à basse température respecte les normes européennes en vigueur et apporte au marché du Wellness un produit unique qui profite d'une technologie de pointe en pleine expansion. [www.clairazur.com](http://www.clairazur.com)

@ ENGLISH TRANSLATION on [www.emotionspa-mag.com](http://www.emotionspa-mag.com)